

GREATER ZÜRICH AREA

Magnet für Tech
Von Revolut
bis Raumfahrt

AI und Robotics
Wie der Wirtschafts-
standort sich verändert

Jahresbericht

24

Vorwort

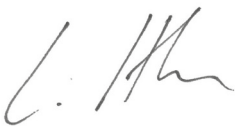
Innovation und Exzellenz für eine nachhaltige Zukunft

2024 war ein Jahr geprägt von geopolitischen Spannungen, wirtschaftlicher Unsicherheit und Rezession. Dennoch blickt der Wirtschaftsraum Greater Zurich Area auf ein erfolgreiches Jahr mit bedeutenden Ansiedlungen und strategischen Fortschritten zurück.

Für mich war 2024 besonders, da ich die operative Leitung der Greater Zurich Area AG (GZA) übernahm. Mit einem starken Team und bewährten Partnerschaften setzten wir unsere Strategie konsequent um: Schlüsseltechnologien fördern, in den Märkten präsent sein und die Greater Zurich Area als global wichtigen Innovationshub positionieren. Besonders erfreulich sind die Ansiedlungen namhafter Unternehmen. Revolut treibt von hier aus seine Expansion voran. ESTUN stärkt mit Robotik-Kompetenz die Hightech-Branche. BYD baut einen zentralen Standort für nachhaltige Mobilität auf. Auch Anthropic und Starlab Space unterstreichen die Attraktivität der Region – zudem entwickelt Starlab Space Zürich gerade zu einem europäischen Zentrum der kommerziellen Raumfahrt.

2025 stehen Nachhaltigkeit und Innovation im strategischen Fokus. Regulierungen wirken oft begrenzt, Verhaltensänderungen sind schwer zu erzielen. Ausschlaggebend sind vielmehr wirtschaftlich tragfähige, skalierbare Technologien. 2024 begannen wir daher, Projekte nicht nur nach wirtschaftlichen, sondern auch nach ökologischen und sozialen Kriterien zu bewerten. Diesen Weg gehen wir konsequent weiter und verankern Nachhaltigkeit noch stärker in unserer Strategie.

Unser Ziel ist es, die Greater Zurich Area als globalen Innovations- und Technologiestandort weiter international klar zu positionieren – mit der Botschaft: Hier vereinen sich Innovation, Exzellenz und Lebensqualität, um eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.



Lukas Huber
Geschäftsführer



Die GZA – regional verankert, global vernetzt

Die Greater Zurich Area AG (GZA) feierte 2024 ihr 25-jähriges Bestehen – ein Meilenstein, der die Erfolgsgeschichte eines der führenden Wirtschaftsstandorte Europas widerspiegelt. Seit ihrer Gründung 1999 hat die GZA durch gezielte Ansiedlungen innovativer Unternehmen Arbeitsplätze geschaffen, den wirtschaftlichen Strukturwandel erleichtert und die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Region gestärkt. Sie war Pionierin des qualitativen Standortmarketings in Europa. Die enge Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und öffentlicher Hand war stets der Schlüssel zum Erfolg.

Das Jubiläumsjahr markierte Rückblick und Neuanfang: Lukas Huber übernahm die Geschäftsführung von Sonja Wollkopf Walt. Mit seiner Erfahrung und seinem Fokus auf strategische Innovation und Nachhaltigkeit wird er die GZA in eine Zukunft führen, die von globalen Herausforderungen, wie geopolitischen Spannungen, Merkantilismus, Subventionswirtschaft und wirtschaftlichen Disruptionen geprägt sein wird. Auch die innenpolitischen Herausforderungen – nicht zuletzt die Diskussion um den Zugang der Schweiz zum europäischen Binnenmarkt («Bilaterale II») – sind zentral und betreffen die Identität und Souveränität unseres Landes. Für einen innovativen Wirtschaftsstandort ist es essenziell, seine internationalen Wettbewerbsvorteile, seine strategischen Standortfaktoren und seine Zukunftsorientierung aktiv zu positionieren.

Ein Highlight zu Beginn des neuen Jahres war die Ankündigung der Regierung des Kantons Aargau, der GZA Stiftung beitreten zu wollen. Dieser Schritt unterstreicht die Bedeutung starker regionaler Zusammenarbeit im internationalen Wettbewerb. Eine Erweiterung durch den Kanton Aargau würde die Ausstrahlung des Wirtschaftsraums international steigern und das Profil des Kantons als innovativen Unternehmensstandort schärfen. Die GZA wird so ihre zentrale Rolle noch besser wahrnehmen können, den Wirtschaftsraum Zürich als führenden europäischen Innovations- und Technologiestandort zu positionieren und seine globale Vernetzung auszubauen.



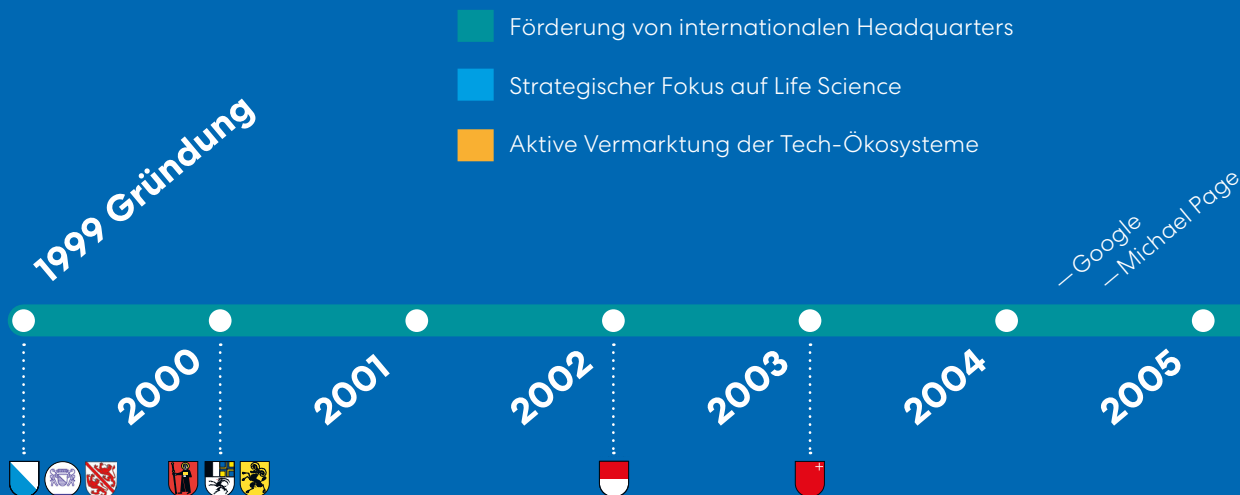
Dr. Balz Hösly
Verwaltungsratspräsident

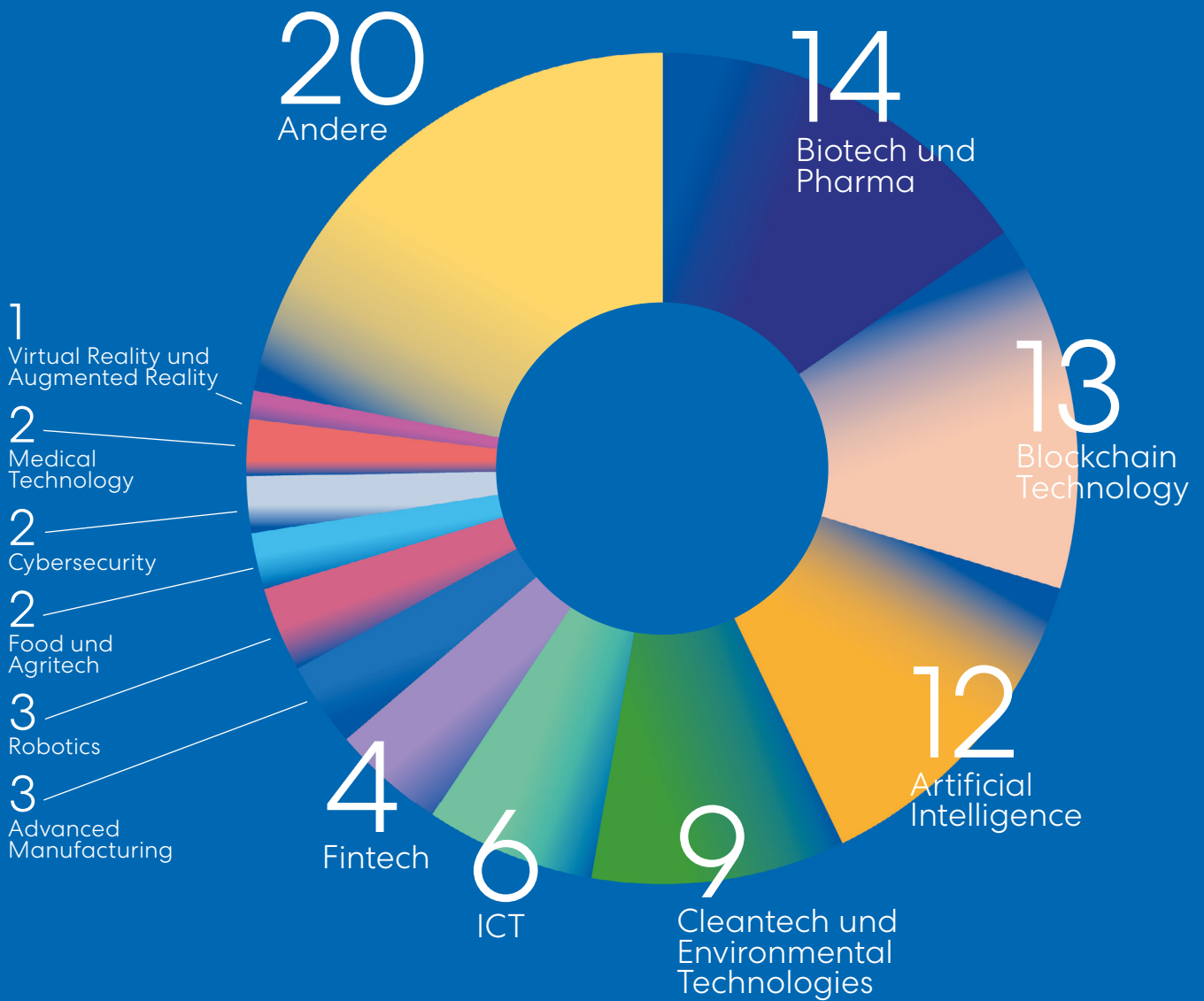
Jahrgang mit Spitzenqualität

Zusammen mit den kantonalen, städtischen und regionalen Partnern unterstützten wir zahlreiche Tech-Firmen und namhafte Unternehmen bei ihren Expansionsprojekten. Der Jahrgang 2024 übertrifft die Vorjahre in Qualität, Grösse und Exzellenz. Quantitativ fällt das Ergebnis leicht positiv aus. Vor allem AI und Cleantech treiben die Entwicklung voran.

25 Jahre Kooperation, Innovation und Zukunftsfähigkeit

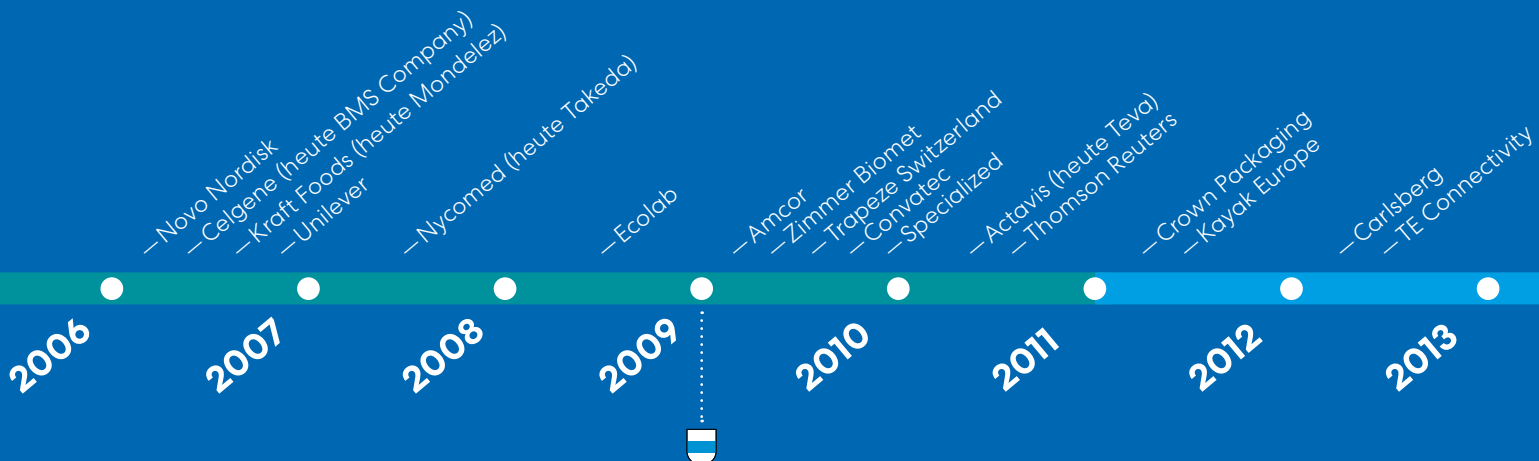
In den letzten 25 Jahren hat die GZA zahlreiche herausragende Ansiedlungsprojekte betreut. Die Auswahl zeigt, wie die Vielfalt gewachsen ist und sich die Schwerpunkte deutlich in Richtung Technologie verlagert haben.



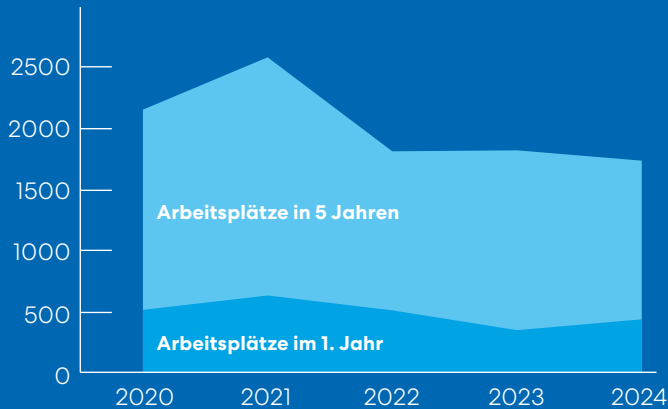


Vier von fünf Ansiedlungen entstammen den aktiv vermarkteten Schlüsseltechnologien*.

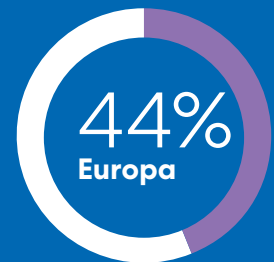
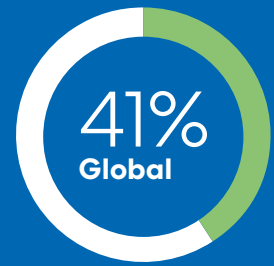
*Zu den GZA Focus Industries (Schlüsseltechnologien): In den Jahresberichten 2022 und 2023 wurden unterschiedliche Terminologien und Gruppierungen verwendet. Daher lässt sich das Jahr 2024 nur eingeschränkt vergleichen.



Geografische Ausrichtung der Firmen 2024:



Die Greater Zurich Area etabliert sich als strategischer Standort für Unternehmen, die hier ihre globalen und internationalen Funktionen aufbauen. Nur zehn Prozent der Firmen fokussieren sich ausschliesslich auf die Schweiz. Getrieben von Technologisierung, Automatisierung und internationalem Wettbewerb setzen die Firmen auf schlanke Strukturen, die tendenziell weniger Arbeitsplätze schaffen. Die geschaffenen Arbeitsplätze sind allerdings sehr wertschöpfend, da sie international ausgerichtet und wissensintensiv sind.



44%

der im Jahr 2024 angesiedelten Unternehmen stammen aus Europa (40). Weitere 29% kommen aus den USA und Kanada (26), 10% aus China (9) und 16 Ansiedlungen aus anderen Ländern, den sogenannten «New Markets» (17%).

— Shire (heute Takeda)

— Ethereum

— Alnylam
— Cardinal Health
— Canada Goose

— Hamilton Ems
— DFINITY
— Cardano
— Biogen

— Tezos
— Web3 Foundation
— SHL Medical
— Estee Lauder
— ICBC

— Sage Therapeutics
— AirMap

— DuPont
— LKQ Europe
— Align Technology

— Autoliv
— Funplus
— MSD
— Huawei T

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021



32%

der Ansiedlungen planen Headquarter-Funktionen. Dieser Wert ist höher als in anderen Jahren. Headquarters schaffen hochqualifizierte Arbeitsplätze, sichern Investitionen und wirken als Multiplikatoren.

2024

91

2023

89

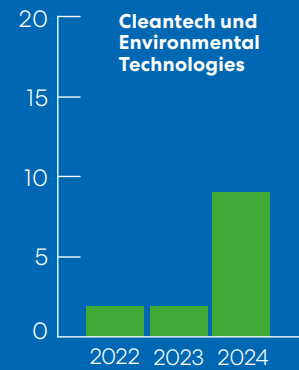
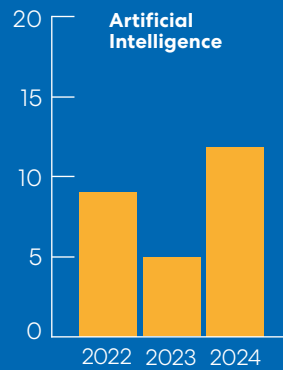
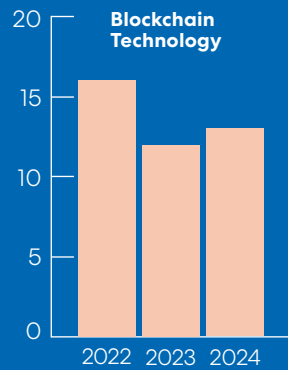
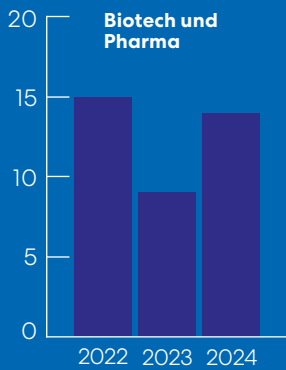
2022

109

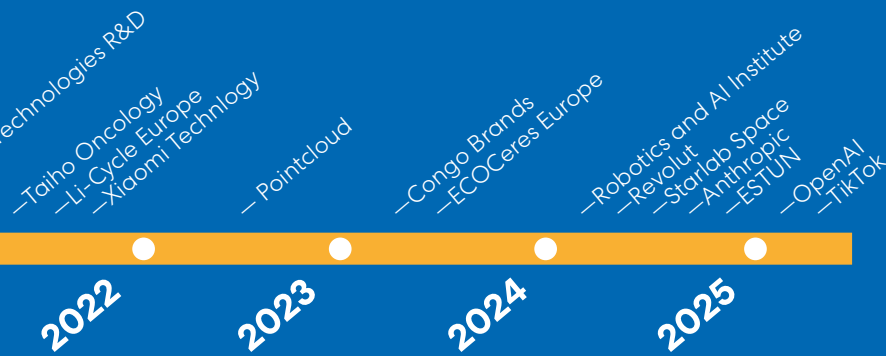
2021

129

Anzahl Ansiedlungen: Die GZA konnte das Vorjahresniveau leicht übertreffen. Diese Beständigkeit zeigt, dass der Wirtschaftsraum trotz globaler Herausforderungen weiterhin attraktiv bleibt.



Die vier stärksten Schlüsseltechnologien 2024: Diese Sektoren verkörpern technologische Spitzenleistung, wirtschaftliches Wachstum und globale Wettbewerbsfähigkeit. Biotech & Pharma sowie Blockchain zählen seit Jahren zu den ansiedlungsstärksten Technologien. Artificial Intelligence erlebt 2024 einen regelrechten Boom. Ebenso der Bereich Cleantech und Environmental Technologies, der von der GZA in ihrem proaktiven Standortmarketing stärker bearbeitet wurde.



Die wichtigsten Innovationsprojekte und Entwicklungen der Region sind digital nachzulesen.

Highlights

Technisch stark

Mit den Ansiedlungen von OpenAI und Anthropic rückte die Greater Zurich Area in den Fokus der internationalen Presse. Auch chinesische Tech-Leader fielen auf.

Revolut: Fintech-Pionier baut Angebot aus

Das britische Fintech Revolut hat in Zürich ein Büro eröffnet, um in der Schweiz stärker Fuss zu fassen. Mit über 900 000 Schweizer Kundinnen und Kunden (Stand 2024) entwickelt das Unternehmen neue Finanzprodukte und Dienstleistungen. Die Nähe zu führenden Finanzinstituten und Talenten macht Zürich zum idealen Standort für Revoluts europäisches Wachstum.

ESTUN: Robotik-Innovationen aus China

Der chinesische Robotik-Hersteller ESTUN hat in Baar seinen europäi-

schen Hauptsitz eröffnet. Von dort aus leitet das Unternehmen Vertrieb, Service und Schulungen für Europa. ESTUN, bekannt für seine Industrieroboter und Automatisierungslösungen, nutzt die zentrale Lage und das innovative Umfeld der Greater Zurich Area.

Anthropic: Konkurrent von OpenAI eröffnet Büro

Das AI-Unternehmen Anthropic – bekannt etwa für sein grosses Sprachmodell Claude – hat sich in Zürich niedergelassen und will so von der Nähe zur ETH und dem lokalen AI-Ökosystem profitieren. Es schafft fortschrittliche Technologien

für Bildbearbeitung und Gesichtserkennung. Die Ansiedlung unterstreicht Zürichs Attraktivität als Zentrum für künstliche Intelligenz und Innovation.

RAI Institute: Robotik-Forschung mit Strahlkraft

Das Robotics and AI Institute hat 2024 eine Niederlassung in Zürich eröffnet. Ihr Fokus liegt auf Forschung und Entwicklung in künstlicher Intelligenz und Robotik. Diese Ansiedlung stärkt den Ruf der Greater Zurich Area als globales Zentrum für Spitzentechnologie und fördert Synergien mit lokalen Innovationsclustern.

BYD: E-Autofirma sorgt für neue Dynamik im Markt

BYD, der weltweit führende Elektroautohersteller, eröffnet in Zürich einen Flagship-Store. Dort präsentiert das Unternehmen seine innovativen E-Fahrzeuge und startet seine Expansion in die Schweiz. BYD setzt auf nachhaltige Mobilität und plant, den europäischen Markt zu erobern.

Starlab Space: Ausbau der New Space Economy

Das Raumfahrtunternehmen Starlab Space hat sich im Innovationspark angesiedelt, um von der starken Forschung in der Weltraumtechnologie zu profitieren. Es entwickelt Lösungen für Satellitenkommunikation und Weltraummissionen. Die Nähe zu führenden Hochschulen macht Zürich zum idealen Standort für Innovationen im Space-Sektor.

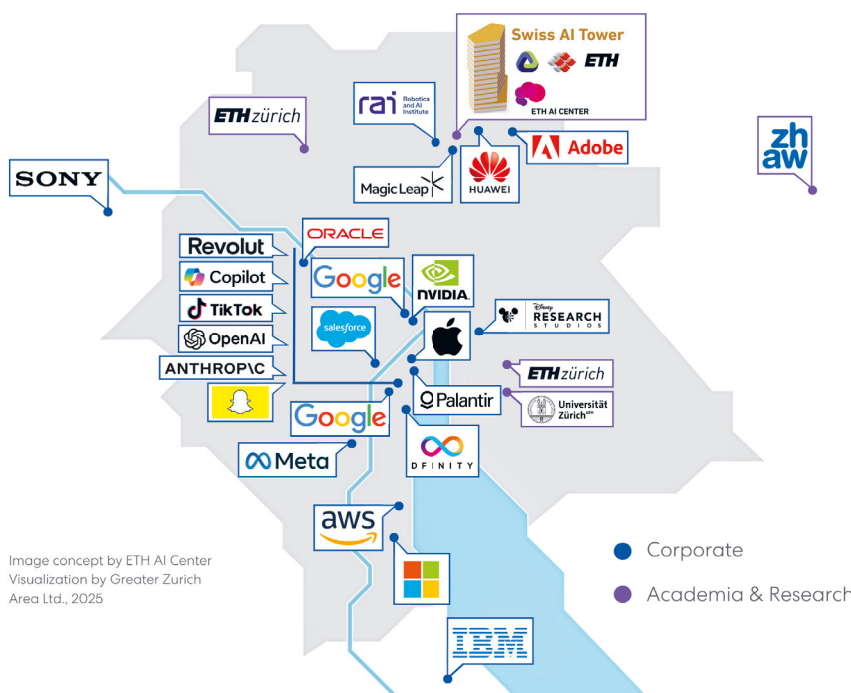


Image concept by ETH AI Center
Visualization by Greater Zurich
Area Ltd., 2025

Die Greater Zurich Area hat sich zu einem Zentrum der AI-Forschung entwickelt und zieht viele Technologiefirmen an. Besonders in der Stadt Zürich ist die Dichte hoch: Sieben der zehn weltweit führenden Unternehmen sind hier ansässig.

Stiftungsrat der Stiftung Greater Zurich Area Standortmarketing (Stand: 31.12.2024)

Carmen Walker Späh (Präsidentin)
Regierungsrätin Kanton Zürich

Daniel Previdoli (Vizepräsident)
Zürcher Kantonalbank

Urs Baertschi
Swiss Reinsurance Company Ltd

Juan Beer
Zürich Versicherungsgesellschaft AG

Marcus Caduff
Regierungsrat
Kanton Graubünden

Urban Camenzind
Regierungsrat Kanton Uri

Michael Künzle
Stadtpräsident Winterthur

Dr. Karin Lenzlinger
Zürcher Handelskammer

Marianne Lienhard
Regierungsrätin Kanton Glarus

Corine Mauch
Stadtpräsidentin Zürich

Patrick O. Müller
UBS Switzerland AG

Hanspeter Rhyner
Zuger Kantonalbank

Dr. Gian Andrea Schmid
Volkswirtschaftsdirektion
Kanton Zürich

Prof. Dr. Elisabeth Stark
Universität Zürich

Paolo di Stefano
Swiss Life AG

Petra Steimen-Rickenbacher
Regierungsrätin Kanton Schwyz

Dino Tamagni
Regierungsrat Kanton
Schaffhausen

Silvia Thalmann-Gut
Regierungsrätin Kanton Zug

Dr. Christian Vitta
Regierungsrat Kanton Tessin

Kaspar E.A. Wenger
Holcim (Schweiz) AG

Prof. Dr. Vanessa Wood
ETH Zürich

Brigit Wyss
Regierungsrätin Kanton Solothurn

Sekretariat der Stiftung

Dr. Karin Hauser
Volkswirtschaftsdirektion
Kanton Zürich

Verwaltungsrat der Greater Zurich Area AG

Dr. Balz Hösly (Präsident)
Rechtsanwalt / Partner, MME
Legal | Tax | Compliance, Zürich

Dr. Fabian Streiff (Vizepräsident)
Amtschef, Amt für Wirtschaft,
Kanton Zürich

Reto Bleisch
Amtsleiter, Amt für Wirtschaft und
Tourismus, Kanton Graubünden

Heinz Martinelli
Leiter Hauptabteilung Wirtschaft
und Arbeit, Kanton Glarus

Anna Schindler
Direktorin für Stadtentwicklung,
Stadt Zürich

Dr. Andreas Schönenberger
CEO, Sanitas
Krankenversicherung

Monika Walser
CEO, de Sede AG

Geschäftsleitung der Greater Zurich Area AG

Lukas Huber
Geschäftsführer

Sabine Müller
Stellvertretende
Geschäftsführerin

Unsere öffentlichen Mitglieder der Stiftung



Zürich



Uri



Schwyz



Glarus



Zug



Solothurn



Tessin



Schaffhausen



Graubünden

Winterthur
switzerland

Region Winterthur



Stadt Zürich

Stadt Zürich

Unsere Partner aus Wirtschaft und Wissenschaft

BARANDUN
LEGAL & TAX

eawag
aquatic research

EBP

Empa
Materials Science and Technology

ETH zürich
Flughafen Zürich

Glarner
Kantonalbank

Graubündner
Kantonalbank



HOLCIM

IWGG
International Workplace Group

ML

MME
Legal | Tax | Compliance

Numarics
p|s|p
Swiss Property

Schaffhauser
Kantonalbank
SwissLife

Swiss Re

TECH
CLUSTER
ZUG

UBS

Universität
Zürich

VISCHER
SWISS LAW AND TAX

zh
aw

Zuger Kantonalbank

ZÜRICH

ZÜRCHER
HANDELSKAMMER

Zürcher
Kantonalbank

Impressum

Herausgeberin: Greater Zurich Area AG (GZA)
Layout: Panda & Pinguin GmbH
Druck: Andres Print-Medien GmbH
Auflage: 300 Exemplare
© Greater Zurich Area AG, März 2025

Greater Zurich Area AG
Limmatquai 122
8001 Zürich
Telefon +41 44 254 59 59
info@greaterzuricharea.com

greaterzuricharea.com